

El paisaje contemporáneo, tanto el material como el inmaterial, se está complejizando y está necesitando de nuevas maneras de abordar y pensar el fenómeno.

Informazioa/transformazioa

Información/transformación

Information/transformation

Vivimos en una sociedad en la que los cambios son cada vez más rápidos, los ritmos más acelerados, las referencias más contaminadas. Los paisajes están cada vez más saturados. El volumen de información que producen las sociedades capitalistas actuales, impensable tres generaciones atrás, está generando importantes cambios en los procesos de producción y de distribución de bienes de consumo. Como apunta Ernst Hubeli, arquitecto y publicista, haciendo referencia a la confusión que nos produce la contaminación visual de nuestra vida diaria, a la que se refiere como marasmo indeterminado y ambivalente, “aunque a veces no distingamos lo que es de lo que parece que es (esencia y apariencia), debemos saber que existe”. Partiendo de esta coyuntura, queremos plantear la cuestión de la interpretación y procesamiento de la información desde un punto de vista crítico.

Son muchas las experiencias y los agentes que, desde diferentes disciplinas, están proponiendo nuevas maneras de tratar la información y experimentando con el desarrollo de ideas no-estándar. Entre otros, el grupo de arquitectos MVRDV viene trabajando sobre la idea de datatown, el artista visual Ronald van Tienhoven habla de diseño de la información, y Bruno Latour especula sobre lo que encierra la idea de información. Estas interpretaciones están generando un interesante corpus de reflexión en el que se mezclan, sin distinción, la teoría y la práctica. Este nuevo panorama que responde a sinergias globalizadoras no es abstracto, sino, como toda ciencia o tecnología, localizado y socializado. Y por esto nos interesa abordarlo desde coordenadas culturales y políticas.

El monográfico de Zehar toma el binomio de Latour, información/transformación, como embrión para desarrollar un organismo de debate, que pretende, por un lado, establecer una base para la discusión y, por otro, detectar los cambios que se están produciendo en diferentes ámbitos de creativos (net.art, diseño, arquitectura, artes visuales, música...) proponiendo un acercamiento a algunos ejemplos prácticos. ❧

Both the material and the immaterial contemporary landscape is becoming more complex and needs new ways of tackling and thinking about the phenomenon.

We live in a society in which changes are increasingly quick, rhythms are faster, and references are becoming more and more adulterated. Landscapes are increasingly more saturated. The volume of information that is being produced by contemporary capitalist societies, that was unthinkable three generations ago, is bringing about significant changes in the production and distribution processes of consumer goods. As Ernst Hubeli, architect and publicist, has pointed out, in reference to the confusion that visual pollution is causing us in our everyday lives, which he refers to as an indeterminate ambivalent paralysis, “although sometimes we can’t distinguish what is from what seems to be (essence and appearance), we must know that it does exist”. Taking this situation as a starting point, we want to raise the question of interpreting and processing information from a critical point of view.

There are a lot of experiences and agents that are proposing new ways of treating information and experimenting with the development of non-standard ideas from different disciplines. Among others, the group of architects MVRDV is working on the idea of Datatown, the visual artist Ronald van Tienhoven is talking about information design, and Bruno Latour is speculating about what the idea of information involves. These interpretations are creating an interesting corpus of reflections in which theory and practice are combined, without distinction. This new panorama that is a response to globalising synergies is not abstract, but like any science or technology, is localised and socialised. For this reason we are interested in dealing with this from cultural and political contexts.

The monograph in Zehar takes Latour’s binomial, information/transformation, as the embryo for developing a debating organisation, that aims, on the one hand, to establish a basis for discussion and, on the other, to detect the changes that are taking place in various creative fields (net art, design, architecture, visual arts, music...) by proposing to take a closer look at certain practical examples. ❧