

Taller de arte radiofónico “NO-DIAL”
Arteleku, 24-28 de agosto de 2009

Descripción del taller y convocatoria de propuestas

Introducción:

Las transformaciones que el medio radiofónico viene experimentando en los últimos años nos obligan a reconsiderar los fundamentos de cualquier aproximación creativa hacia esta forma de comunicación. Nuestra relación con la radio (o, si se prefiere, con lo radiofónico) no puede ser la misma tras la popularización del *podcasting*, o de plataformas comerciales como *Last.fm* o *Spotify*, por sólo poner algunos ejemplos. Esas nuevas tecnologías conviven, hoy, con otras —que responden a planteamientos muy diferentes— como por ejemplo las redes de transmisión vía satélite operadas por la Unión Europea de Radiodifusión (UER —o, en inglés, EBU, European Broadcasting Union—) o, por supuesto, los sistemas tradicionales de transmisión radiofónica analógica.

También el abaratamiento (y la consiguiente difusión masiva) de otras tecnologías relacionadas con la grabación y el procesamiento de sonido ha alterado radicalmente la propia definición lo radiofónico: desde los grabadores digitales portátiles de bajo coste (que ofrecen una calidad hasta hace poco restringida a equipos de precios muy elevados) hasta los editores gráficos de audio (algunos de los cuales pueden descargarse gratuitamente a través de Internet), por no mencionar los reproductores MP3, los teléfonos móviles y otros dispositivos similares que se han generalizado entre capas muy diversas de la población; todo ello ha transformado radicalmente los perfiles de los productores radiofónicos y de los oyentes.

La radio no puede permanecer ajena a estos cambios, y las prácticas creativas que habitualmente se intentan describir mediante la expresión “arte radiofónico” (a pesar de que estas palabras suelen aludir a realidades muy distintas entre sí) deben asumir como propia una reflexión crítica hacia las posibilidades (¡y las imposibilidades!) que caracterizan estas nuevas aproximaciones hacia lo radiofónico. La realización práctica de proyectos de arte radiofónico que partan de esas premisas posiblemente constituya la mejor forma de canalizar las mencionadas reflexiones estéticas.

Planteamiento del taller:

El taller “NO DIAL” se presenta como una plataforma centrada en el desarrollo de los proyectos de arte radiofónico propuestos por los participantes. Ese desarrollo implica un seguimiento de cada proyecto desde sus planteamientos teóricos iniciales hasta su difusión a través de los medios más idóneos para cada caso, pasando por —y, de hecho, prestando una especial atención a— todas las etapas intermedias relacionadas con la producción y realización de cada trabajo.

Durante la celebración del taller, los participantes podrán utilizar los recursos técnicos de Arteleku, así como los aportados por los coordinadores del taller (de hecho, uno de los objetivos de “NO DIAL” es la familiarización de los participantes con diversas herramientas tecnológicas). También se recomienda que los participantes aporten aquellos medios técnicos de que dispongan, especialmente cuando éstos sean particularmente apropiados para la realización de sus propios proyectos.

La forma de trabajo del taller “NO DIAL” se basará en la discusión de las ideas y propuestas de cada participante, que durante todo el taller serán continuamente puestas en común y

sometidas a crítica. Cada participante compartirá sus experiencias y conocimientos con los demás, y ello incluye también a los participantes invitados (los artistas José Iges y Alessandro Bosetti), así como a los coordinadores del taller (Miguel Álvarez-Fernández, Xabier Erkizia, Oier Iruretagoiena).

Como se deduce de lo anterior, el taller se enfocará hacia el trabajo en grupo. De hecho, en las primeras etapas del mismo se planteará y discutirá la posibilidad de fusionar algunos de los planteamientos iniciales de los distintos participantes con objeto de formar equipos de trabajo que puedan colaborar conjuntamente durante el desarrollo del taller. Es, por tanto, importante señalar que no todos los proyectos de los participantes podrán ser desarrollados de manera individual durante el taller “NO DIAL”.

Aunque a lo largo del taller se analizarán todos los procesos relativos a la concepción, producción, realización y difusión de un proyecto de arte radiofónico, el objetivo principal de “NO DIAL” no consiste en que los proyectos planteados recorran necesariamente todas esas etapas durante la celebración del taller (pues ello, en muchos casos, resultaría imposible debido a la escasez de tiempo), sino en proporcionar a los participantes los conocimientos y la experiencia necesaria para desarrollar completamente sus proyectos.

Sin perjuicio de lo anterior, uno de los propósitos de “NO DIAL” consiste en establecer una plataforma *on-line* estable destinada al seguimiento, tras la celebración del taller, de los proyectos en él iniciados, así como al mantenimiento (y, en su caso, ampliación) de las redes de trabajo creadas durante el mismo.

Del mismo modo, los coordinadores impulsarán la difusión de todos aquellos proyectos iniciados durante el taller “NO DIAL” que alcancen su realización completa en los meses siguientes a la celebración del taller. En particular, los trabajos que encuentren en la radio tradicional su medio de difusión idóneo serán presentados en el programa *Ars Sonora*, dirigido por Miguel Álvarez-Fernández en Radio Clásica-Radio Nacional de España, y, adicionalmente, también serán ofrecidos para su difusión a través de las emisoras europeas pertenecientes al grupo *Ars Acustica* de la Unión Europea de la Radiodifusión (UER).

Convocatoria de proyectos:

Cualquier aproximación al medio radiofónico que incorpore una dimensión estética podrá ser tomada en consideración para su desarrollo a través del taller. Ello incluye, a modo de ejemplo, propuestas cercanas a la creación musical, al teatro, al arte conceptual, al documental, a la relectura de los formatos radiofónicos convencionales, a la experimentación técnica con las posibilidades de transmisión radiofónica, a la exploración de las redes de comunicación, etc.

El proceso de selección de proyectos presenta una doble finalidad: de un lado, escoger las propuestas que presenten un mayor interés desde el punto de vista de la creación radiofónica —a juicio de los coordinadores del taller—, y cuyo planteamiento (más allá de las posibilidades de su realización concreta durante el transcurso del taller) pueda enriquecer las reflexiones compartidas en “NO DIAL”. Por otro lado, el examen de los proyectos propuestos también actuará como criterio para la selección de los participantes en el taller.

Las propuestas enviadas, que deberán acompañar todas las solicitudes de participación en “NO DIAL”, pueden adaptar el formato que, en cada caso, mejor se adapte al propio contenido de cada proyecto (por ejemplo: textos descriptivos, grabaciones sonoras en CD, páginas web, aplicaciones informáticas, diagramas, partituras, guiones, dibujos...).

Junto al proyecto de creación radiofónica, cada participante enviará un breve *curriculum vitae* y sus datos personales a arteleku@gipuzkoa.net .

Plazos y anuncio de las candidaturas seleccionadas:

Programa del taller “NO DIAL”: [Adjuntar la versión definitiva]