

ARTE-FOTO-MODA. William Selden

Imparte: William Selden.

Concepto y coordinación de la serie de talleres: Colectivo YOX

Produce: Arteleku-Diputación Foral de Gipuzkoa.

Forma parte del programa MID_E Studio 011

Fechas: 28-31 de marzo, 2011.

Lugar: Arteleku. Donostia-San Sebastián.

Horario: Mañana y tarde.

Dirigido a: Profesionales y estudiantes del ámbito de las artes visuales y en especial de la fotografía.

Número de participantes: Máximo 12.

Precio: Gratuito.

Fecha de inscripción: Hasta el 16 de marzo.

Envía tus datos personales, CV y una carta de motivación a info@colectivoyox.com

Segunda edición de una serie de talleres que profundizan en prácticas fotográficas en las que interactúan la expresión artística y la publicidad de moda. Los participantes seleccionados partiendo de este concepto y con el asesoramiento del fotógrafo británico William Selden, desarrollarán proyectos personales a los que adaptarán coordenadas establecidas por el taller: looks de un diseñador/a invitado/a, modelos, sesión fotográfica. Los mejores proyectos seleccionados integrarán una exposición que tendrá lugar en Arteleku el 1 de abril, dentro del programa MID_E Studio 011 www.mid-e.com.

WILLIAM SELDEN

William Selden. Hertfordshire (Reino Unido). Fotógrafo. Tras experiencias profesionales como modelo y en la industria publicitaria, realizó estudios de Bellas Artes en la Universidad de Middlesex (Reino Unido). Desde entonces ha realizado fotografías para publicaciones como Dazed and Confused, ID, Self Service, Pop, Vogue Hommes Japan, Anotherman, V Magazine, Interview, Numéro, New York Times...

Otros trabajos incluyen fotografías publicitarias para marcas como Uniqlo, Puma, Prada, Ray Ban y retratos para personalidades del cine y la música como: Pulp, Franz Ferdinand, Jude Law, Daniel Craig, Rihanna...

Ha recibido dos importantes premios en el D&AD, prestigioso certamen británico de diseño y dirección de arte: uno de ellos en 2004 por la portada de 'Amazing Grace' de la formación musical Spiritualized y el segundo en 2006 por el cartel publicitario 'Golden Skins: Ginger Boy'. www.williamselden.com

Concepto base del taller.

Este taller profundiza en prácticas fotográficas en las que interactúan la expresión artística y la publicidad de moda. La fotografía y la moda, dos de los ejes principales de la representación visual de las últimas décadas, ocupan un espacio creciente en la experiencia perceptiva de la sociedad contemporánea. Ambas por separado, y conjugadas, invaden la cotidianidad constituyendo un ámbito de relación –en general fuertemente mediatizado- del sujeto con el mundo. El auge de los medios gráficos, electrónicos y digitales atestiguan y amplifican este campo referencial.

El carácter dual de la fotografía, como medio artístico y mecanismo de registro y reproducción, ha propiciado diversas praxis que van del objetivo artístico al estrictamente comercial. Los fotógrafos situados en esta intersección, exploran, a veces desde el arte, a veces desde la publicidad, y muchas otras desde una posición intermedia, este circuito de ida y vuelta entre el arte, la moda y la fotografía. Un circuito cuya influencia notoria en el campo de la moda, la publicidad y en el arte actuales, se evidencia en la innegable calidad artística de trabajos publicados en medios gráficos, o en la presencia creciente de la fotografía de moda en museos y galerías. Y de igual manera, en el trabajo de fotógrafos, artistas visuales y plásticos, que se valen de la capacidad de la fotografía para interaccionar discursos que diluyen categorizaciones estéticas y cuestionan la producción de sentido y la representación en y desde la fotografía.